

Sensibilisation des consommateurs au programme Choix de pub

Un aperçu de la bonne connaissance de Choix de pub et de la publicité ciblée par centres d'intérêt au Canada

SENSIBILISATION

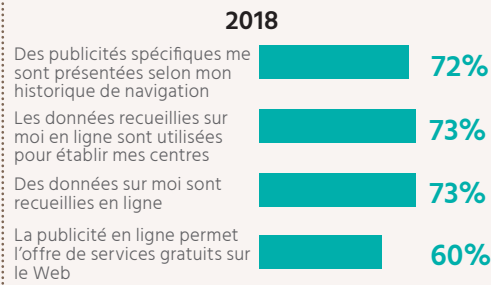
On reconnaît de plus en plus l'icône Choix de pub et le sujet central est de plus en plus connu

La reconnaissance de Choix de pub est passée de 53 % à 58 %



Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà vu cette icône alors que vous étiez en ligne?

Connaissance de la façon dont les données sont recueillies et utilisées



Avant le sondage d'aujourd'hui, dans quelle mesure connaissiez-vous chacun des énoncés suivants concernant la publicité ciblée par centres d'intérêt en ligne?

La plupart des répondants croient que Choix de pub est suffisamment clair pour leur sembler facile à utiliser

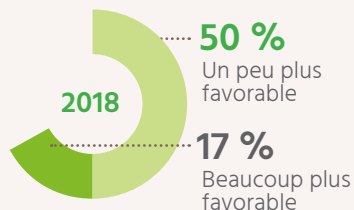


Selon la description que vous lisez, le programme Choix de pub est-il suffisamment clair pour vous permettre de savoir si vous le trouveriez facile à utiliser?

OPINION

La connaissance du programme Choix de pub continue de favoriser chez les consommateurs une opinion plus positive

Plus favorable à l'égard de la publicité ciblée par centres d'intérêt



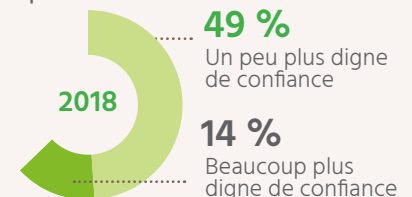
Comment le fait de pouvoir accéder à de l'information sur ce site et d'avoir l'option de gérer vos préférences en matière de confidentialité a-t-il un effet sur l'opinion générale que vous avez de la publicité ciblée par centres d'intérêt en ligne?

Confiance accrue dans les marques qui sont annoncées avec l'icône Choix de pub



De quelle façon l'option de gérer vos préférences en matière de confidentialité à l'aide de l'icône Choix de pub a-t-elle un effet sur la marque qui est annoncée?

Confiance accrue dans les sites Web qui affichent l'icône Choix de pub



Et comment l'icône Choix de pub influence-t-elle votre niveau de confiance dans les sites Web qui l'affichent?

IMPORTANCE

Compréhension des préférences en matière de contenu Internet gratuit

Le contenu Internet gratuit est important pour la plupart des répondants



- « Très important » ou « Assez important »
- « Pas très important », « Pas du tout important », « Incertain »

Globalement, dans quelle mesure le contenu gratuit sur Internet, comme les nouvelles, la météo, le courrier électronique, les médias sociaux et les blogs, est-il important pour vous?

Le contenu Internet gratuit, payé par la publicité, est largement préféré



- Internet payé par la publicité, dans lequel presque tout le contenu est gratuit
- Internet payant où tout le contenu est payant (sans publicité)

Parmi les énoncés suivants, lequel vous préférez : Internet sans publicité, mais vous devez payer pour la plupart des contenus que vous lisez/voyez (comme les blogs, les sites de divertissement, les contenus vidéo et les médias sociaux), ou Internet comme il est aujourd'hui qui présente de la publicité, mais dont presque tout le contenu est gratuit?