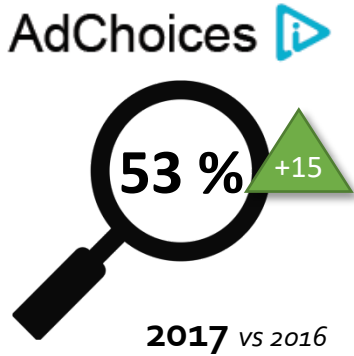


Le niveau de connaissance du programme Choix de pub et de la publicité ciblée par centres d'intérêts s'est considérablement accru en 2017

Sensibilisation La reconnaissance de Choix de pub et la connaissance du sujet continuent de s'accroître

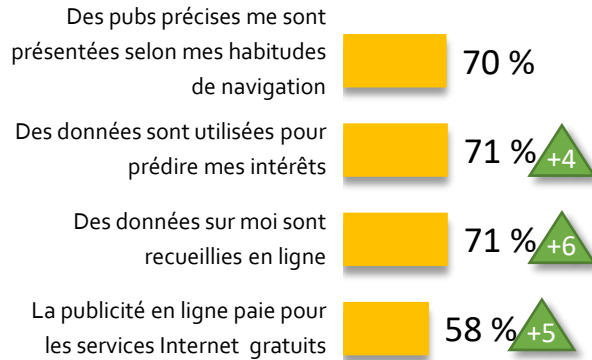
La reconnaissance de l'icône Choix de pub est passée de 38 % à plus de 50 %



Q201. Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà vu cette icône alors que vous étiez en ligne?

Les consommateurs savent davantage comment les données sont recueillies et utilisées

2017 vs 2016



Q402 : Plus précisément, avant le sondage d'aujourd'hui, dans quelle mesure connaissiez-vous chacun des énoncés suivants concernant la publicité ciblée par centres d'intérêt en ligne?

La plupart croient que Choix de pub est assez clair pour paraître facile à utiliser



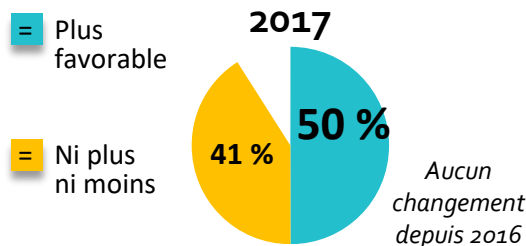
80 %

« Très clair » ou « assez clair sur la façon de l'utiliser »

Q303C : Selon la description que vous lisez, le programme Choix de pub est-il suffisamment clair pour vous permettre de savoir si vous le trouveriez facile à utiliser?

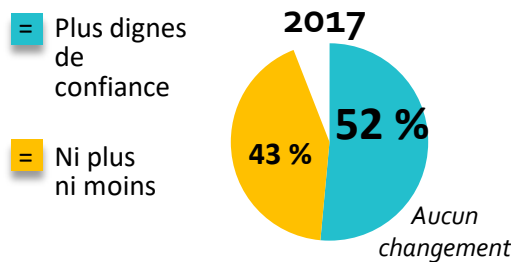
Opinions La connaissance du programme continue d'entraîner une opinion plus favorable chez les consommateurs

Opinion plus favorable de la publicité ciblée par centres d'intérêt



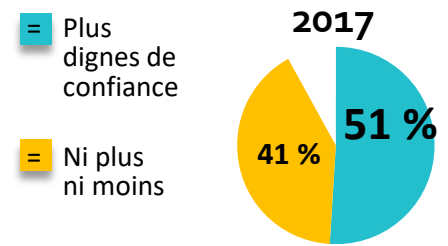
Q301 : Selon la définition que vous venez de lire, comment le fait de pouvoir accéder à de l'information sur ce site et d'avoir l'option de gérer vos préférences en matière de confidentialité a-t-il un effet sur l'opinion générale que vous avez de la publicité ciblée par centres d'intérêt en ligne?

Confiance accrue dans les marques annoncées avec Choix de pub



Q303 : Et selon la définition que vous venez de lire, de quelle façon l'option de gérer vos préférences en matière de confidentialité à l'aide de l'icône Choix de pub a-t-elle un effet sur la marque qui est annoncée?

Confiance accrue dans les sites Web qui affichent l'icône Choix de pub



Q303B : Et comment l'icône Choix de pub influence-t-elle votre niveau de confiance dans les sites Web qui l'affichent?

Importance Questions personnalisées posées cette année pour mieux comprendre les préférences en matière de contenus Web gratuits

L'Internet gratuit est important pour presque tous les répondants



« Très important » ou « Assez important »

« Pas trop important », « Pas du tout important », « Incertain »

Q501 : Globalement, dans quelle mesure le contenu gratuit sur Internet, comme les nouvelles la météo, le courrier électronique, les médias sociaux et les blogs, est-il important pour vous?

L'Internet payé par la publicité est largement préféré



Internet payé par la publicité, dans lequel presque tout le contenu est gratuit

Internet payant où tout le contenu est payant parce qu'il n'y a aucune publicité

Q502 Parmi les énoncés suivants, lequel préférez-vous?

= Sensiblement plus élevé que les résultats de 2016, avec un taux de confiance d'au moins 90 %

Base : n=994 (2017), n=1000 (2016) adultes de 18-64 ans, proportions pondérées nationales

Pour toute question sur ce sondage, veuillez communiquer avec info@synqrinus.com | info@daac.ca