

Lignes directrices concernant le marqueur d'annonce

Comment les entreprises doivent utiliser l'icône Choix de pub (AdChoices) et son texte

Août 2016



Lignes directrices concernant le marqueur d'annonce

Table des matières

Qu'est-ce que c'est?.....	3
Éléments du marqueur d'annonce	4
Placement du marqueur d'annonce	5
Palette de couleurs du marqueur d'annonce	6
Applications inacceptables du marqueur d'annonce	7
Recommandation d'implémentation intérimaire pour la prévention des collisions de marqueurs d'annonce.....	8

Qu'est-ce que c'est?

Le marqueur d'annonce est la représentation visuelle d'un lien présenté aux utilisateurs pour en savoir plus au sujet de l'annonce qu'ils sont en train de voir. L'utilisation cohérente et appropriée du marqueur d'annonce renforcera l'application de normes favorables aux consommateurs concernant la publicité comportementale en ligne dans l'ensemble d'Internet.

Les lignes directrices concernant le marqueur d'annonce couvrent une norme proposée en matière de spécifications pour les documents créatifs; toutefois, cela reste un processus itératif conçu pour inclure la rétroaction de l'industrie de la publicité en ligne.

Éléments du marqueur d'annonce

Le marqueur d'annonce comprend trois éléments : l'icône appelée « Forward I », le texte d'accompagnement approuvé et un contenant pour isoler l'icône ou le texte du document créatif avoisinant lorsqu'une annonce est présentée.



Icône Forward I

Cette icône, maintenant utilisée dans de nombreux pays dans le cadre de leurs principes d'autoréglementation de la publicité comportementale en ligne, est considérée comme l'implémentation graphique normalisée. Elle ne peut pas être modifiée de quelque façon que ce soit.

Texte


Les Principes d'autoréglementation canadiens pour la publicité comportementale en ligne ont sélectionné les choix suivants pour le texte qui accompagne l'icône Forward I. La police approuvée pour ce texte est Arial Regular. Le texte peut être noir ou en niveaux de gris. Il ne doit pas y avoir d'espace entre les mots AdChoices, mais pour le français, des espaces doivent être utilisés et seule la lettre C est en majuscule.


AdChoices

Choix de pub

Tailles et dimensions du marqueur d'annonce

Pour assurer la lisibilité du marqueur d'annonce, une taille minimale a été déterminée. L'icône Forward I ne peut pas avoir une taille inférieure à 12 pixels par 12 pixels (12x12). La taille de police minimale est de 10 pixels. Le texte du marqueur d'annonce doit être placé 2 pixels à gauche de l'icône et centré verticalement.




AdChoices 

Choix de pub 

Si le marqueur d'annonce prend plus de 10 % de la taille globale du document créatif, alors il doit être présenté soit comme l'icône seulement, soit en version extensible du marqueur d'annonce. Le marqueur d'annonce extensible présente aux utilisateurs uniquement l'icône Forward I (sur un fond gris transparent) jusqu'à ce qu'ils passent le curseur sur l'icône; à ce moment-là, l'intégralité du marqueur d'annonce s'étend pour inclure le texte d'accompagnement. La largeur de l'avis étendu ne doit jamais être supérieure à la largeur de l'annonce. Si le marqueur d'annonce prend moins de 10 % de l'annonce, il doit comprendre l'icône et le texte.

Contenants

Voici les dimensions minimales du contenant pour une icône de 12 x 12 pixels et une taille de police de 10 pixels. Il doit y avoir un espace de 2 pixels autour du texte ou de l'icône. Voir les spécifications additionnelles plus loin dans le présent document.


Choix de pub 	87x15 pixels
AdChoices 	77x15 pixels
	19x15 pixels

Placement du marqueur d'annonce

Le marqueur d'annonce peut être utilisé pour des objectifs différents : pour servir un avis au niveau de l'annonce et pour un avis au niveau de la page.

Avis au niveau de l'annonce

Pour l'avis au niveau de l'annonce, le marqueur d'annonce peut être placé à l'intérieur ou à l'extérieur de l'annonce.

Choix de pub 



Lorsque le marqueur d'annonce est placé à l'extérieur de l'annonce, il doit être placé à 3 pixels du rebord de l'annonce. La position par défaut doit être le coin supérieur droit; toutefois, puisque l'intention est que le marqueur d'annonce remplace les marqueurs existants, comme « Publicité », le placement horizontal spécifique du marqueur est à la discrétion de la partie qui sert l'avis.



Lorsque le marqueur d'annonce est placé à l'intérieur de l'annonce, le choix par défaut doit être le coin supérieur droit. Toutefois, si ce placement cause une interférence visuelle ou fonctionnelle avec le document créatif qui se trouve en dessous, il peut alors être placé dans l'un des quatre coins de l'annonce, à la discrétion de la partie qui sert l'avis. (Veuillez noter que cela peut faire en sorte que plus d'une icône s'affiche dans l'annonce, si plusieurs entreprises se superposent sur l'icône.)

Il ne doit pas y avoir d'espace entre le marqueur d'annonce et le coin de l'annonce.

Avis au niveau de la page

Pour utiliser le marqueur d'annonce comme avis au niveau de la page ou dans une application, sa position doit être au-dessus de la ligne de flottaison ou il doit être affiché d'une manière tout aussi visible comme au moyen d'avis en incrustation (pop-up). Toutes les spécifications des documents créatifs susmentionnées s'appliquent, à l'exception de celles qui régissent la couleur et la police du texte approuvé. Dans ce cas, le texte approuvé peut adopter les caractéristiques de police des éléments existants de la page Web.

Palette de couleurs du marqueur d'annonce

Une utilisation cohérente des couleurs dans tous les médias est essentielle pour accroître la familiarité du public concernant le marqueur d'annonce. Il doit toujours être présenté avec les formules de couleur approuvées et recommandées indiquées ci-dessous. Toutefois, il est possible de changer la couleur de l'icône Forward I pour une autre couleur que les formules de couleur ci-dessous lorsqu'il existe une raison valable de le faire en lien avec le document créatif.

Icône Forward I

PANTONE : 632

CMYK : C=74 M=9 Y=15 K=01

RGB : R=0 G=174 B=205

HEX : 00AECD

Niveaux de gris : 30-100 %

Texte

CMYK : C=0 M=0 Y=0 K=100

RGB : R=0 G=0 B=0

HEX : 000000

Niveaux de gris : 30-100 %

Contenant gris transparent

CMYK : C=19 M=15 Y=15 K=0

RGB : R=204 G=204 B=204

HEX : CCCCCC

Niveaux de gris : 20

Opacité : 60-90 %

Applications inacceptables du marqueur d'annonce



Ne pas encadrer le marqueur d'annonce.



Ne pas modifier ou recréer le marqueur d'annonce.



Ne pas placer le marqueur d'annonce sur un fond chargé.

Info importante



Ne pas modifier le texte du marqueur d'annonce de quelque façon que ce soit.



Ne pas créer de motifs ou de fonds avec le Forward I.



Ne pas combiner de couleurs dans le marqueur d'annonce.

Recommandation pour la prévention des collisions de marqueurs d'annonce

La phase initiale de l'implémentation technique du marqueur d'annonce ne comprend pas encore de mécanisme de communication (comme les métadonnées) entre les différentes entités qui servent le marqueur d'annonce. Ainsi, il est possible que, dans certains cas, un marqueur d'annonce **puisse être servi plus d'une fois dans la même annonce, ce qui entraîne une « collision »** — plusieurs marqueurs d'annonce servis les uns sur les autres ou dans différents coins de l'annonce. Cette situation pourrait nuire au document créatif de l'annonce et à l'expérience du consommateur.

Pour éviter ce scénario, une recommandation d'implémentation a été créée pour aborder toutes les variables des Lignes directrices concernant le marqueur d'annonce. Cette approche uniforme intérimaire permet de s'assurer que tous les marqueurs d'annonce servis se superposeront les uns sur les autres, ce qui permettra d'éviter tout scénario de collision.

Bien qu'elle ne soit pas obligatoire, l'utilisation de **l'implémentation intérimaire est fortement recommandée** pour toutes les entités qui déploieront des marqueurs d'annonce en 2013. Pour faciliter la tâche aux participants du programme, le programme rendra disponibles des actifs qui respectent ces critères. (Voir « Type de fichier » ci-dessous.)

À qui ces renseignements s'appliquent-ils?

- Toutes les entités qui servent un avis à l'intérieur d'une annonce.
- Les agences responsables du développement d'un document créatif publicitaire. Les agences de création peuvent utiliser les spécifications suivantes pour placer des éléments qui sont importants pour la reconnaissance de la marque ou la fonctionnalité de l'annonce.

Placement du contenant dans l'annonce

Lorsque le marqueur d'annonce est placé dans une annonce, il doit être placé dans le coin supérieur droit et il ne doit pas y avoir d'espace (0px) entre le rebord du contenant et le rebord de l'annonce/document créatif. Il peut chevaucher les rebords 1px que possèdent toutes les annonces en ligne.

Pour des renseignements sur l'obtention de ces fichiers, envoyez un courriel à l'adresse info@youradchoices.ca.

Type de fichier


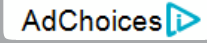
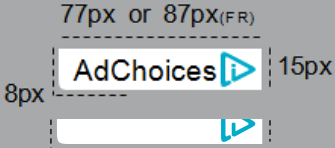
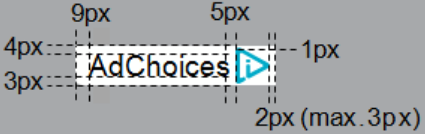

.PNG transparent

L'Alliance de la publicité numérique du Canada (DAAC) a un fichier .PNG transparent pour l'icône, ainsi que des fichiers complets en français et en anglais pour le marqueur d'annonce, ce qui peut constituer une base de départ pour l'implémentation pour les entreprises.




Recommandation pour la prévention des collisions de marqueurs d'annonce

Afin d'assurer la cohérence du libellé et du placement, l'utilisation de « AdChoices » – sans espace entre les mots – est recommandée pour le texte anglais du marqueur d'annonce. Pour le Canada français, le libellé « Choix de pub » doit contenir des espaces entre les mots.

<p>Palette de couleurs de l'icône</p> <p>La palette de couleurs suivante est fortement recommandée.</p> <p>PANTONE : 632 CMYK : C=74 M=9 Y=15 K=01 RGB : R=0 G=174 B=205 HEX : 00AECD</p>	
<p>Dimensions de l'icône et du texte</p> <p>Icône : 12px(l) x 13px(h) Texte : 11px avec -50 alignement caractère horizontal</p>	
<p>Dimensions du contenant du marqueur d'annonce</p> <p>77x15px pour l'anglais (AdChoices) 87x15px pour le français (Choix de pub) Rayon du coin inférieur gauche arrondi : 8px Avantages de l'arrondissement : Préférable sur le plan esthétique et moins susceptible d'être confondu avec un bouton associé au document créatif.</p>	
<p>Dimensions d'espacement du contenant et du marqueur d'annonce</p> <p>Haut du texte : 4px Bas du texte : 3px À droite du texte : 5px (entre 4 et 6px) À gauche du texte : 9px (à partir du rebord gauche du « A », ou du rebord courbé du « C » pour le français, afin d'accommoder le coin arrondi) Haut et bas de l'icône : 1px À droite de l'icône : 2px (maximum 3px)</p>	
<p>Transparence du contenant</p> <p>Blanc, 70 % d'opacité</p> <p>Dans un cas de collision de transparence, il est probable que le contenant apparaisse plus opaque ou blanc dans certains cas. L'expérience de l'utilisateur final n'est pas vraiment touchée si l'annonceur, l'agence ou le réseau respecte toutes les autres lignes directrices concernant l'implémentation pour la prévention des collisions.</p>	<p>Blanc, 70 % d'opacité</p> 

Recommandation pour la prévention des collisions de marqueurs d'annonce

<p>Icône uniquement, avec contenant</p> <p>19x15px Rayon du coin inférieur gauche arrondi : 5px</p> <p>Si le marqueur d'annonce prend plus de 10 % de la taille globale du document créatif, alors il doit être présenté soit comme l'icône seulement ou en version extensible du marqueur d'annonce.</p> <p>Le marqueur d'annonce extensible présente aux utilisateurs uniquement l'icône, jusqu'à ce qu'ils passent le curseur sur l'icône; à ce moment-là, l'intégralité du marqueur d'annonce s'étend pour inclure le texte d'accompagnement. La largeur de l'avis étendu ne doit jamais être supérieure à la largeur de l'annonce. Si le marqueur d'annonce prend moins de 10 % de l'annonce, il doit comprendre l'icône et le texte.</p>	
<p>Icône uniquement, avec dimensions d'espacement du contenant</p> <p>Haut et bas : 1px Côté droit : 2px Côté gauche : 4px (pour accommoder le coin arrondi)</p>	